

Pressemitteilung

Nachhaltigkeits-Kompass für Firmenkunden ist live

Frankfurt am Main, 6. Mai 2022 – Die Frankfurter Volksbank hat jetzt den Nachhaltigkeits-Kompass für Firmenkunden live geschaltet. Ab sofort können Handwerksbetriebe, Gewerbetreibende, mittelständische Firmen und große Unternehmen das moderne Online-Tool kostenlos nutzen und ihre Unternehmen auf das Zukunftsthema Nummer 1 „nachhaltiges Wirtschaften und Arbeiten“ überprüfen.

Der exklusiv in Zusammenarbeit mit der Unternehmensberatung Roland Berger entwickelte Nachhaltigkeits-Kompass ist online unter <https://nachhaltigkeitskompass-firmenkunden.frankfurter-volksbank.de> für alle Interessierten verfügbar. Mit spielerischen Mitteln lässt sich mit diesem neuen Tool eine persönliche Ökobilanz für die Betriebswelten „Räumlichkeiten“, „Fuhrpark/Mobilität“, „Unternehmens-Umfeld“ und „Image/Reputation“ ermitteln. Der Firmenkunde erhält nach dem Beantworten passgenauer Fragen zu den Themenkomplexen postwendend eine erste individuelle Bewertung und kann sich ein persönliches Nachhaltigkeits-Profil erstellen lassen.

Nachdem im Februar dieses Jahres bereits der Nachhaltigkeits-Kompass für Privatkunden erfolgreich gelauncht wurde, können nun auch Firmenkunden den auf die Spezifika der Unternehmenswelt maßgeschneiderten Kompass nutzen.

„Wir sind sehr froh, mit diesem innovativen Tool nun auch Gewerbetreibenden und Firmen die Möglichkeit zu geben, auf einfache und attraktive Art und Weise ihre Betriebe auf das Thema Nachhaltigkeit zu überprüfen“, sagt Eva Wunsch-Weber, Vorstandsvorsitzende der Frankfurter Volksbank. Der Green Deal der Europäischen Union sowie die EU-Taxonomie zwingt viele Unternehmen zum Umdenken und zur Überprüfung aktueller Produktionsstandards und Arbeitsroutinen. „Alles muss auf den Prüfstand“, sagt Wunsch-Weber. Der Kompass helfe den Unternehmen dabei auf sehr einfache Art, sich einen individuellen Status-Report zu erstellen.

Ein gleichzeitig ermittelter Score-Wert auf Basis aller bislang erstellten Kompass gibt zudem einen konkreten Vergleichswert für alle vier Betrachtungsfelder. Wie schon beim Nachhaltigkeits-Kompass für Privatkunden, erhält der interessierte Nutzer postwendend wertvolle Tipps für mehr Nachhaltigkeit im Betriebsalltag und zielführende Links zu Fördermöglichkeiten.

Der im Februar gelaunchte Kompass für Privatkunden hat die hohen Erwartungen bereits übererfüllt. Seit Start des Online-Tools haben rund 45.000 Nutzer den Kompass eingesetzt (<https://nachhaltigkeitskompass.frankfurter-volksbank.de>), um sich in den Lebenswelten „Mobilität“, „Wohnen“, „Geldanlage“ und „Leben“ eine persönliche Standortbestimmung und hilfreiche Anregungen abzuholen.

Über die Frankfurter Volksbank

Die Frankfurter Volksbank gehört mit einer Bilanzsumme von rund 14,4 Mrd. Euro und einer Gesamtkapitalquote von 20,1 Prozent zu den größten und kapitalstärksten Genossenschaftsbanken in Deutschland. Mit ihren rund 1.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern betreut sie mehr als 630.000 Privatkunden sowie gewerbliche und mittelständische Firmenkunden in der Metropolregion Frankfurt/Rhein-Main. 246.000 Kunden sind zugleich Mitglied der Bank, was die Frankfurter Volksbank zu der mit weitem Abstand mitgliederstärksten deutschen Volksbank macht. Dank ihrer besonderen Kundennähe ist sie seit ihrer Gründung im Jahr 1862 ein verlässlicher Partner des privaten und gewerblichen Mittelstandes in ihrem Geschäftsgebiet, der Region Frankfurt/Rhein-Main. Die enge Verwurzelung mit den Menschen und Institutionen in der Region kommt auch durch die vielfältige Unterstützung des gesellschaftlichen Lebens, ob im kulturellen, sozialen oder sportlichen Bereich, zum Ausdruck.

Ansprechpartner für die Presse

Matthias Otte, Pressesprecher
presse@frankfurter-volksbank.de
Tel.: 069 2172-11284